DOKUMENT

STANDARDOWE WARUNKI ADSMAST

Wersja z 2026 · https://adsmast.com/public-files/terms-and-conditions

1. Postanowienia ogólne i definicje

1.1. Postanowienia ogólne

Niniejszy dokument określa zasady współpracy pomiędzy AdsMast sp. z o.o. a Klientem, który zawarł z AdsMast Umowę w celu korzystania z usług emisji reklam i/lub narzędzi służących do obsługi kampanii reklamowych, w szczególności w modelu Real-Time Bidding (RTB) oraz innych usług opisanych w IO. Warunki stanowią integralną część IO.

1.2. Definicje

W niniejszych Warunkach poniższe terminy mają następujące znaczenie, o ile z kontekstu wyraźnie nie wynika inaczej:

1. **AdsMast** – AdsMast spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, KRS: 0001146141, NIP: 5273144568,
2. **Budżet Mediowy** – **(Platform Spend)** oznacza łączną wartość środków przeznaczonych na emisję kampanii, obejmującą koszt mediów, opłatę MP, SBCO (Smart Bidding Control Optimization).
3. **CPC** – koszt za kliknięcie w reklamę,
4. **CPM** – koszt za tysiąc wyświetleń reklamy,
5. **DPA** – Umowa o Przetwarzaniu Danych (Data Processing Agreement), stanowiąca załącznik do IO,
6. **Platform Spend** – łączny koszt netto poniesiony w związku z emisją mediów, wraz z opłatą MP, kosztami DCO oraz danymi zewnętrznymi (jeżeli dotyczy),
7. **IO (Insertion Order (Zamówienie))/Umowa** – dokument potwierdzający zamówienie Usług przez Klienta. Określa on w szczególności: nazwy i rodzaj usług, warunki finansowe, okres obowiązywania, zasady płatności oraz wszelkie inne szczególne uzgodnienia Stron,
8. **Klient** – podmiot wskazany w IO, który zawarł z AdsMast Umowę o świadczenie Usług, na warunkach określonych w IO oraz niniejszych Warunkach,
9. **Konto** – oznacza indywidualny dostęp do platformy marketingowej, wykorzystywany do zlecania kampanii i raportowania wyników.
10. **Plany** – oznaczają poziomy współpracy pomiędzy Klientem a AdsMast, określone na podstawie wysokości miesięcznego budżetu mediowego, które definiują zakres dostępnych usług, wsparcia operacyjnego oraz przypisaną opłatę miesięczną.
11. **Platforma AdsMast** – system elektroniczny (platforma technologiczna) prowadzony przez AdsMast, umożliwiający zlecanie kampanii reklamowych, w tym m.in. emisję reklam, licytację w czasie rzeczywistym (RTB), odczyt raportów oraz optymalizację kampanii.
12. **Obowiązujące Prawo** – prawo obowiązujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (RP),

13. **Usługi** - oznacza ofertę usług reklamowych, marketingowych, sprzedażowych, analitycznych oraz innych usług udostępnianych Klientowi na mocy IO,
14. **Warunki** – niniejszy dokument.

1.3. Zakres obowiązywania Warunków

Niniejsze Warunki mają zastosowanie do wszelkich umów o świadczenie Usług zawartych między AdsMast a Klientem, chyba że w IO wyraźnie uzgodniono postanowienia odmienne lub dodatkowe. W przypadku rozbieżności między IO a niniejszymi Warunkami, pierwszeństwo mają ustalenia zawarte w IO.

1.4. Akceptacja Warunków

Zawarcie IO przez Klienta oraz rozpoczęcie korzystania z Usług oznacza akceptację niniejszych Warunków. AdsMast zastrzega sobie prawo do zmiany Warunków, z odpowiednim uprzedzeniem Klienta, ze skutkiem na przyszłość.

2. Zakres Usług i prawa AdsMast

2.1. Świadczenie Usług

Z zastrzeżeniem dokonania przez Klienta płatności wszelkich obowiązujących opłat oraz przestrzegania niniejszej Umowy, AdsMast niniejszym przyznaje Klientowi, na czas obowiązywania Umowy, osobiste, niewyłączne, niezbywalne, nienadające się do sublicencjonowania, odwołalne (zgodnie z postanowieniami niniejszej Umowy) prawo dostępu do i korzystania z Materiałów i Usług określonych w IO, w szczególności AdsMast świadczy Usługi w zakresie określonym w IO, dotyczące:

1. Emisji reklam (Ad Serving),
2. Licytacji w czasie rzeczywistym (RTB) na kontach zewnętrznych w imieniu Klienta,
3. Optymalizacji (np. Smart Bidding Control Optimization – SBCO),
4. Analityki (Smart Analytics),

2.2. Konta i dostępy

Klient, w celu korzystania z Usług, otrzyma dostęp do Platformy AdsMast, gdzie uprawniony będzie do:

1. zarządzanie ustawieniami zlecanej kampanii,
2. wprowadzania i aktualizowania kreacji reklamowych,
3. monitoringu wyników i raportowania,
4. wglądu w statystyki i budżet kampanii.

2.3 Ograniczenia użytkowania.

Z zastrzeżeniem postanowień zawartych w IO oraz Warunkach, AdsMast przyznaje Klientowi Licencję na korzystanie z Platformy AdsMast. Licencja stanowi niewyłączne, niezbywalne prawo do użytkowania Platformy AdsMast na potrzeby prowadzonej przez Klienta działalności gospodarczej w ramach swojego przedsiębiorstwa. Licencja udzielona jest na czas trwania IO. Licencja ta ma na celu wyłącznie umożliwienie korzystania z Platformy AdsMast oraz czerpania z niej korzyści w sposób dozwolony przez IO oraz Warunki.

Z wyjątkiem przypadków dozwolonych za pośrednictwem Platformy AdsMast (lub w inny sposób przez AdsMast na piśmie), Klient nie ma prawa do:

1. korzystania z Platformy AdsMast w jakimkolwiek innym celu niż wewnętrzne cele biznesowe Klienta;
2. udzielania licencji, sprzedaży, przenoszenia, zbywania, dystrybucji, hostingu, wynajmu, leasingu lub innego komercyjnego wykorzystywania Platformy AdsMast;
3. modyfikowania, przygotowywania prac pochodnych, dekompilowania lub inżynierii wstecznej jakichkolwiek części Platformy AdsMast, tworzenia większej liczby Kont niż to konieczne, ani podejmowania prób uzyskania dostępu w jakikolwiek sposób do danych wykraczających poza zakres Platformy AdsMast;
4. usuwania jakichkolwiek zastrzeżonych informacji z Usług;
5. dostarczania lub wprowadzania jakichkolwiek wirusów, bomb czasowych, koni trojańskich lub innych szkodliwych lub złośliwych kodów, plików, skryptów lub agentów do Platformy AdsMast;
6. udostępniania, pobierania, modyfikowania, kopiowania, dystrybuowania, transmitowania, reprodukowania, powielania, tworzenia utworów zależnych z jakiejkolwiek informacji zawartej na Platformie AdsMast lub uzyskanej z Platformy AdsMast;
7. korzystania z cheatów, oprogramowania automatyzującego (boty), haków, modyfikacji (modów) lub jakiegokolwiek innego nieautoryzowanego oprogramowania osób trzecich zaprojektowanego w celu modyfikowania Platformy AdsMast;
8. podejmowania prób uzyskania nieautoryzowanego dostępu do Platformy AdsMast, ingerowania, obciążania, uszkadzania, zakłócania, osłabiania lub innego podejmowania innego negatywnie wpływającego działania na Platformę AdsMast;
9. używania Konta innej osoby bez jej zgody;
10. używanie Platformy AdsMast w jakikolwiek sposób lub w jakimkolwiek celu, który narusza, przywłaszcza lub w inny sposób łamie prawa innych stron, niniejszą Umowę lub Obowiązujące Prawo.

2.3. Prawo do modyfikacji

AdsMast może dokonywać zmian funkcjonalności i interfejsu Platformy AdsMast w sposób niepowodujący pogorszenia jakości świadczonych Usług. AdsMast powiadomi Klienta o istotnych zmianach, jeżeli mogą one wpływać na realizację kampanii. AdsMast może udostępnić Klientowi nowe funkcje i/lub funkcjonalności związane z Platformą AdsMast w wersji beta, pilotażowej, testowej lub podobnej (zwaną „Wersją Beta") Korzystanie przez Klienta z Wersji Beta podlega niniejszym Warunkom. AdsMast może w dowolnym momencie, według własnego uznania, zaprzestać świadczenia Wersji Beta i może zdecydować, że Wersje Beta nie będą ogólnie dostępne.

3. Warunki finansowe

3.1. Stawki i cennik

Klient zobowiązuje się do zapłaty następujących opłat („Opłaty"). Opłaty są naliczane na podstawie stawek określonych w IO (np. CPM, CPC, planu zależnego od Platform Spend, opłaty za narzędzia). Stawki te mogą zależeć od wolumenu emisji, formatu reklam (standard/rich media/HTML/video) oraz innych parametrów opisanych w IO.

3.2. Opłaty za Usługi

Opłaty za Usługi są dodatkowe do Opłat za Plany, a dodatkowe warunki płatności mogą być określone w IO. Klient może ustawić „budżety" w Koncie dla Usług. AdsMast podejmie starania, aby przestrzegać wszelkich budżetów określonych przez Klienta; jednakże, Klient pozostaje odpowiedzialny i będzie obciążony wszystkimi Opłatami za Usługi, w tym tymi, które przekraczają te budżety.

3.3. Zmiany w Opłatach.

AdsMast zastrzega sobie prawo do zmiany swoich Opłat oraz wprowadzenia nowych opłat na koniec jakiegokolwiek Okresu Odnowienia. Korzystanie przez Klienta z Usług po takim powiadomieniu stanowi akceptację nowych lub zwiększonych Opłat.

3.4. Warunki Płatności.

O ile strony nie uzgodnią inaczej, warunki płatności będą określone w IO i fakturowane w następujący sposób:

Odpowiadająca Planowi opłata miesięczna zostanie pobrana z Budżetu Mediowego i rozliczona łącznie poprzez dokonanie stosownego potrącenia. W przypadku, gdy Klient dokona przedpłaty, lecz zdecyduje się nie realizować kampanii reklamowej lub nie wykorzysta Budżetu Mediowego w całości, zobowiązuje się do uiszczenia ryczałtowego wynagrodzenia za obsługę Managed Platform (MP) w wysokości 2 150 EUR netto, tytułem gotowości operacyjnej i rezerwacji zasobów. Niewykorzystane środki przechodzą na poczet kolejnego okresu rozliczeniowego, pod warunkiem jego rozpoczęcia w ciągu 90 dni od pierwotnie zaplanowanego terminu realizacji.

3.5. Przedpłata (Prepayment)

Zgodnie z IO, Klient jest zobowiązany do dokonania przedpłaty w wysokości ustalonego limitu transakcyjnego RTB lub innej uzgodnionej kwoty. Przedpłata stanowi środki na korzystanie z Usług w danym okresie rozliczeniowym.

3.6 Brak płatności; Płatności spóźnione.

1. AdsMast może zawiesić lub zakończyć dostęp Klienta do Platformy AdsMast w przypadku nieuregulowania jakichkolwiek Opłat w terminie określonym w IO. Zakończenie lub zawieszenie nie zwalnia Klienta z obowiązku zapłaty Opłat zgodnie z Warunkami oraz IO.
2. W przypadku opóźnień w płatności jakichkolwiek Opłat, AdsMast przysługuje prawo do naliczenia odsetek za opóźnienie w transakcjach handlowych.

3.7 Potrącenie

AdsMast jest uprawniony do dokonania potrącenia wszelkich zobowiązań Klienta z jakimikolwiek zobowiązaniami, które AdsMast uzna za należne Klientowi w związku z korzystaniem z Platformy AdsMast oraz Usługami wynikającymi z IO oraz Warunków.

3.8. Zwrot środków

1. W przypadku wygaśnięcia lub rozwiązania Umowy, o ile nie zachodzą przyczyny określone w pkt 6.3. (dot. naruszenia Umowy przez Klienta), AdsMast zwróci niewykorzystaną część przedpłaty w terminie 14 dni od daty rozwiązania Umowy.
2. Jeżeli Umowa została rozwiązana z powodu naruszenia jej postanowień przez Klienta, AdsMast ma prawo zatrzymać niewykorzystaną część przedpłaty tytułem kary umownej.

4. Obowiązki i odpowiedzialność Klienta

4.1. Ustawienie Konta.

Klient odpowiada za zapewnienie, że wszystkie informacje używane do założenia i utrzymania Konta są aktualne, kompletne i dokładne przez cały czas obowiązywania Umowy, w tym między innymi informacje kontaktowe, informacje dotyczące rozliczeń i płatności, budżety kampanii oraz wybory dotyczące Usług.

4.2. Hasła i logowanie.

Hasła do Konta oraz dane logowania mogą być używane wyłącznie przez Klienta i tylko w jego imieniu i nie mogą być udostępniane żadnej innej osobie lub podmiotowi. Klient zapewni bezpieczeństwo wszystkich haseł i danych logowania do Konta i niezwłocznie powiadomi AdsMast o jakimkolwiek naruszeniu, podejrzeniu naruszenia, niewłaściwym użyciu lub nieautoryzowanym dostępie do Konta.

4.3. Treść reklam

Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność za treść i formę materiałów reklamowych dostarczanych do emisji (kreacji), w tym za zgodność z prawem, prawami osób trzecich oraz za spełnianie wymagań technicznych wskazanych przez AdsMast.

4.4. Zgody i zezwolenia

Wszelkie treści, znaki towarowe, dane i informacje, które Klient zamieszcza na Platformie AdsMast lub wykorzystuje w reklamach, muszą być przez Klienta wykorzystywane zgodnie z prawem i za zgodą podmiotów uprawnionych.

4.5. Przestrzeganie prawa i regulacji

Klient jest odpowiedzialny za zgodne z prawem oraz Warunkami AdsMast korzystanie z Platformy AdsMast oraz za wszystkie działania mające miejsce w ramach Konta.

Klient zobowiązuje się nie naruszać przepisów prawa, w tym przepisów o ochronie danych osobowych i przepisów dot. reklamy (np. zakaz reklamy niektórych towarów/produktów w danych jurysdykcjach).

4.6. Prawidłowa integracja techniczna

Klient, w zakresie wymaganym przez AdsMast, zapewni prawidłową integrację z Platformą AdsMast, w szczególności poprzez wdrożenie odpowiednich tagów i skryptów w swoim serwisie internetowym (jeżeli ma to zastosowanie), umożliwiających prawidłowe śledzenie statystyk oraz rozliczanie kampanii.

4.7 Użycie znaków towarowych.

Przez czas obowiązywania Umowy, Klient udziela AdsMast ograniczonego prawa do używania znaków towarowych, logo i nazw Klienta, w formie i sposób zatwierdzony przez Klienta, na stronach internetowych AdsMast, prezentacjach sprzedażowych oraz innych materiałach marketingowych, wyłącznie w celu identyfikacji Klienta jako klienta AdsMast.

5. Odpowiedzialność

5.1. Odpowiedzialność Klienta

Klient zobowiązuje się do zwolnienia z odpowiedzialności AdsMast za wszelkie zobowiązania, szkody i koszty wynikające z roszczeń lub żądania strony trzeciej, które powstaje w wyniku:

1. korzystania przez Klienta z Platformy AdsMast;
2. naruszenia przez Klienta IO i/lub Warunków;
3. naruszenia przez Klienta praw osób trzecich lub Obowiązującego Prawa (w tym praw własności intelektualnej, majątkowych, prywatności lub praw do reklamy); i/lub
4. jakichkolwiek danych dostarczonych przez Klienta w związku z korzystaniem Platformy AdsMast.

5.2. Zakres odpowiedzialności AdsMast

1. AdsMast odpowiada za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Usług w zakresie określonym przepisami prawa, chyba że szkoda powstała z przyczyn niezależnych od AdsMast, z winy Klienta lub osób trzecich, za które AdsMast nie ponosi odpowiedzialności.
2. AdsMast nie ponosi odpowiedzialności za:

1. Jakość i zgodność z prawem kreacji reklamowych dostarczanych przez Klienta,
2. Ewentualne szkody powstałe na skutek nieprawidłowej konfiguracji kampanii przez Klienta (np. błędnie wprowadzone targetowanie) lub nieterminowego wgrania materiałów reklamowych,
3. Braki w dostępie do Platformy AdsMast wynikające z przyczyn niezależnych od AdsMast.

5.3. Ograniczenie odpowiedzialności

AdsMast nie będzie, w żadnym przypadku, odpowiedzialne wobec Klienta za utratę zysków ani za żadne szkody pośrednie, wynikowe, przypadkowe, związane z niniejszą Umową.

Z zastrzeżeniem przepisów bezwzględnie obowiązującego prawa, łączna odpowiedzialność AdsMast za jakiekolwiek szkody wynikające z lub w związku z Umową i niniejszymi Warunkami nie przekroczy kwoty wynagrodzenia otrzymanego przez AdsMast od Klienta w okresie ostatnich trzech miesięcy obowiązywania Umowy.

6. Rozwiązanie Umowy

6.1. Rozwiązanie przez którąkolwiek ze Stron

Strony mogą w każdym czasie rozwiązać Umowę (IO) za pisemnym porozumieniem.

6.2. Rozwiązanie z zachowaniem okresu wypowiedzenia

O ile w IO nie postanowiono inaczej, każda ze Stron ma prawo wypowiedzieć Umowę w formie pisemnej z zachowaniem 30-dniowego okresu wypowiedzenia, skutecznego na koniec miesiąca kalendarzowego.

6.3. Rozwiązanie w trybie natychmiastowym

AdsMast może rozwiązać Umowę w trybie natychmiastowym w przypadku naruszenia przez Klienta któregokolwiek z postanowień 2.3. Warunków, oraz w przypadku braku terminowej zapłaty, prowadzenia działań niezgodnych z prawem lub naruszenia praw osób trzecich w związku z wykonywaniem IO.

7. Poufność i przetwarzanie danych

7.1. Poufność

1. Strony zobowiązują się do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji o charakterze poufnym uzyskanych od drugiej Strony w związku z wykonywaniem Umowy, w tym informacji handlowych, technologicznych, finansowych i organizacyjnych, zarówno w trakcie trwania Umowy, jak i po jej zakończeniu. Za informacje poufne strony uznają wszystkie informacje przekazywane przez Strony w trakcie trwania Umowy, jak i po jej zakończeniu, za wyjątkiem sytuacji, w której Strona wyraźnie wskaże, iż dana informacja nie stanowi informacji poufnej.

2. Do informacji poufnych nie są zaliczane informacje, które są znane publicznie w chwili zapoznania się z nimi przez daną Stronę otrzymującą albo staną się publicznie znane po zapoznaniu się z nimi, o ile nie nastąpi to w wyniku naruszenia przez tę Stronę zobowiązań do zachowania poufności.

7.2. Przetwarzanie danych osobowych

W zakresie, w jakim wykonanie Umowy wiąże się z przetwarzaniem danych osobowych, zastosowanie ma DPA (Umowa o Przetwarzaniu Danych), stanowiąca integralną część IO. Strony zobowiązują się do przestrzegania zasad ochrony danych osobowych zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w tym RODO (jeśli dotyczy).

8. Własność i prawa własności intelektualnej

8.1 Własność AdsMast

1. AdsMast oświadcza, że Platforma AdsMast stanowi utwór w rozumieniu art. 1 ust.1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. AdsMast oświadcza, że całość praw autorskich majątkowych do Platformy AdsMast należy do AdsMast.
2. Platforma AdsMast oraz jej elementy są prawnie chronionymi programami komputerowymi, do których pełnia autorskich praw majątkowych przysługuje AdsMast.
3. AdsMast przysługują wszelkie prawa autorskie związane z Platformą AdsMast, w tym wszelkie prawa własności intelektualnej z nią związane. Prawo Klienta do korzystania z Platformy AdsMast jest ściśle ograniczone do praw wyraźnie przyznanych w IO oraz Warunkach, a wszystkie inne prawa są zastrzeżone dla AdsMast.

8.2 Integracje z platformami zewnętrznymi.

Klient może wybrać korzystanie z funkcji na Platformie AdsMast, które wiążą się z integracjami z platformami zewnętrznymi. Korzystanie z platform zewnętrznych może podlegać warunkom odrębnej umowy Klienta z odpowiednim dostawcą oraz może umożliwiać wymianę danych między Platformą AdsMast a odpowiednimi platformami zewnętrznymi. AdsMast nie kontroluje i nie ponosi odpowiedzialności za platformy zewnętrzne, w tym ich bezpieczeństwo, funkcjonalność, działanie, dostępność ani interoperacyjność, ani za to, jak platforma zewnętrzna wykorzystuje dane otrzymane w ramach wykonywania Usług. „Platforma Zewnętrzna" oznacza każdą platformę, dodatek, usługę lub produkt dostarczony przez stronę trzecią, którą Klient zdecyduje się zintegrować lub umożliwić do użytku z Platformą AdsMast.

9. Postanowienia końcowe

9.1. Zawiadomienia

Wszelkie zawiadomienia i oświadczenia między Stronami będą kierowane w formie pisemnej lub mailowej na adresy wskazane w IO, chyba że Strony uzgodniły inaczej.

9.2. Przeniesienie praw i obowiązków

Żadna ze Stron nie może przenieść praw ani obowiązków wynikających z Umowy na osobę trzecią bez uprzedniej pisemnej zgody drugiej Strony.

9.3. Prawo właściwe i rozstrzyganie sporów

1. Prawem właściwym dla Umowy i niniejszych Warunków jest prawo polskie, o ile IO nie stanowi inaczej.
2. Wszelkie spory wynikające z Umowy lub związane z jej wykonaniem będą rozstrzygane przez sądy powszechne właściwe dla siedziby AdsMast, o ile strony nie uzgodnią inaczej.

9.4. Integralność Umowy

Wszelkie załączniki, w tym w szczególności DPA dostępna pod adresem: adsmast.com/public-files/privacy stanowią integralną część Umowy.

AdsMast Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do okresowej zmiany niniejszych Warunków. O każdej zmianie AdsMast powiadomi Klienta co najmniej na 14 dni przed jej wejściem w życie, przesyłając informację na adres e-mail wskazany w IO lub w inny uzgodniony sposób. Jeśli Klient nie zgadza się na planowaną zmianę, przysługuje mu prawo rozwiązania Umowy w trybie natychmiastowym, poprzez złożenie oświadczenia na piśmie najpóźniej w ostatnim dniu przed wejściem w życie zmian.

W razie pytań dotyczących niniejszych Warunków lub zasad świadczenia Usług, prosimy o kontakt na adres: **support@adsmast.com** (lub inny wskazany w IO).

AdsMast Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Nowogrodzkiej 50/54 lok. 515, 00-695 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem **0001146141**. NIP: **5273144568**. REGON: **540498499**.