DOKUMENT

Polityka Prywatności, Umowa Powierzenia Przetwarzania Danych Osobowych (DPA) & API Privacy Policy

Wersja z 15.07.2026 · https://adsmast.com/public-files/privacy

Niniejszy dokument składa się z dwóch części:

- **CZĘŚĆ I - Polityka Prywatności Usług Reklamowych** - dotyczy użytkowników końcowych, którym wyświetlane są reklamy dostarczane za pośrednictwem platformy reklamowej AdsMast;
- **CZĘŚĆ II - Umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych (DPA) oraz Polityka Prywatności API** - dotyczy klientów biznesowych AdsMast.

CZĘŚĆ I. POLITYKA PRYWATNOŚCI USŁUG REKLAMOWYCH (ADVERTISING SERVICES PRIVACY POLICY)

Data wejścia w życie: 15.07.2026

Niniejsza Polityka Prywatności Usług Reklamowych („Polityka") opisuje, w jaki sposób AdsMast Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Nowogrodzka 50/54 lok. 515, 00-695 Warszawa, KRS: 0001146141, NIP: 5273144568, REGON: 540498499 („AdsMast", „my") przetwarza dane osobowe użytkowników końcowych - osób, którym wyświetlane są reklamy dostarczane za pośrednictwem platformy reklamowej AdsMast.

Niniejsza Polityka dotyczy **produktu i usługi reklamowej AdsMast** (programmatic / real-time bidding, retargeting, emisja i pomiar reklam), a nie wyłącznie strony internetowej lub panelu AdsMast. Przetwarzanie danych klientów biznesowych AdsMast reguluje CZĘŚĆ II niniejszego dokumentu (DPA & API Privacy Policy).

W zakresie danych opisanych w niniejszej Polityce AdsMast Sp. z o.o. działa jako **administrator danych** w rozumieniu Rozporządzenia (UE) 2016/679 („RODO").

§ 1. Czym jest usługa reklamowa AdsMast

AdsMast prowadzi platformę zakupu reklamy programatycznej (Demand-Side Platform). W ramach tej usługi AdsMast:

1. odbiera zapytania ofertowe (bid requests) z giełd reklamowych i platform sprzedażowych (ad exchanges / SSP), w tym z Google Authorized Buyers, gdy użytkownik odwiedza stronę internetową lub aplikację uczestniczącą w aukcji reklamowej;
2. podejmuje w czasie rzeczywistym decyzję o złożeniu oferty i wyświetleniu reklamy;

3. emituje reklamy, w tym reklamy dopasowane do zainteresowań (retargeting / interest-based advertising);
4. mierzy skuteczność reklam (wyświetlenia, kliknięcia, konwersje) oraz przeciwdziała oszustwom reklamowym.

§ 2. Jakie dane zbieramy i skąd

W związku ze świadczeniem usługi reklamowej możemy przetwarzać następujące kategorie danych:

1. **identyfikatory internetowe:** identyfikatory zapisane w plikach cookies AdsMast, identyfikatory przekazywane w zapytaniach ofertowych przez giełdy reklamowe i SSP;
2. **dane techniczne:** adres IP, typ i wersja przeglądarki (user agent), system operacyjny, typ urządzenia, rozdzielczość ekranu, język;
3. **dane kontekstowe:** adres URL strony lub identyfikator aplikacji, na której może zostać wyświetlona reklama, kategoria treści strony;
4. **przybliżona lokalizacja:** wyprowadzona z adresu IP (poziom kraju / regionu / miasta); nie zbieramy precyzyjnej geolokalizacji GPS;
5. **dane o interakcjach z reklamami:** wyświetlenia, kliknięcia, konwersje, częstotliwość kontaktu z reklamą (frequency capping);
6. **przynależność do segmentów odbiorców:** informacja, że dany identyfikator odwiedził stronę reklamodawcy lub wykonał na niej określone działanie (podstawa retargetingu);
7. **identyfikatory reklamowe urządzeń mobilnych (AAID / IDFA):** wyłącznie w zakresie, w jakim kupujemy reklamę w aplikacjach mobilnych i identyfikator jest przekazywany w zapytaniu ofertowym zgodnie z ustawieniami prywatności użytkownika.

Dane te otrzymujemy: (a) z zapytań ofertowych przekazywanych przez giełdy reklamowe i SSP, (b) z własnych plików cookies i pikseli pomiarowych AdsMast umieszczanych za zgodą użytkownika na stronach reklamodawców i w kreacjach reklamowych, (c) od reklamodawców - w postaci pseudonimowych list odbiorców.

Nie zbieramy danych umożliwiających bezpośrednią identyfikację (imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu) i nie łączymy danych reklamowych z takimi danymi. Nie tworzymy segmentów opartych na szczególnych kategoriach danych (art. 9 RODO), takich jak zdrowie, poglądy polityczne, religia lub orientacja seksualna.

§ 3. Cele i podstawy prawne przetwarzania

Cel	Podstawa prawna
Dobór i emisja reklam, w tym reklama oparta na zainteresowaniach i retargeting	Zgoda użytkownika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), wyrażona za pośrednictwem platformy zarządzania zgodą (CMP) wydawcy strony, w tym w standardzie IAB Europe TCF, oraz art. 399 ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. - Prawo komunikacji elektronicznej (implementującego art. 5 ust. 3 dyrektywy ePrivacy) w zakresie cookies

Ograniczanie częstotliwości wyświetleń (frequency capping)	Zgoda użytkownika (jak wyżej)
Pomiar i raportowanie skuteczności kampanii	Zgoda użytkownika (jak wyżej); raporty zbiorcze - prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO)
Wykrywanie i przeciwdziałanie oszustwom reklamowym (fraud / invalid traffic) oraz zapewnienie bezpieczeństwa systemów	Prawnie uzasadniony interes AdsMast i jego klientów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO)

Jeżeli użytkownik nie wyraził wymaganej zgody (lub ją wycofał), AdsMast nie wyświetla mu reklam opartych na zainteresowaniach ani nie prowadzi wobec niego retargetingu.

§ 4. Pliki cookies i rezygnacja z reklam personalizowanych

AdsMast może umieszczać i odczytywać pliki cookies w przeglądarce użytkownika w celu: nadania pseudonimowego identyfikatora, budowy segmentów retargetingowych, ograniczania częstotliwości wyświetleń oraz pomiaru konwersji. Maksymalny okres ważności plików cookies AdsMast wynosi **13 miesięcy**.

Jak usunąć lub zablokować pliki cookies. Użytkownik może w każdej chwili usunąć pliki cookies lub zablokować ich zapisywanie w ustawieniach przeglądarki:

- **Google Chrome:** Ustawienia → Prywatność i bezpieczeństwo → Pliki cookie i inne dane witryn (lub „Dane witryn") → Wyczyść dane przeglądania / zablokuj pliki cookie innych firm;
- **Mozilla Firefox:** Ustawienia → Prywatność i bezpieczeństwo → Ciasteczka i dane stron → Wyczyść dane / Wzmocniona ochrona przed śledzeniem;
- **Apple Safari:** Ustawienia / Preferencje → Prywatność → Zarządzaj danymi witryn → Usuń; opcja „Blokuj wszystkie cookie";
- **Microsoft Edge:** Ustawienia → Pliki cookie i uprawnienia witryn → Zarządzaj plikami cookie i danymi witryn → Wyczyść / zablokuj.

Usunięcie plików cookies usuwa również identyfikator AdsMast - użytkownik przestaje być rozpoznawany w naszych systemach, a wcześniej przypisane segmenty przestają mieć do niego zastosowanie.

Użytkownik może również zarządzać preferencjami dotyczącymi reklamy opartej na zainteresowaniach u wielu dostawców jednocześnie za pośrednictwem serwisu samoregulacyjnego www.youronlinechoices.eu (European Interactive Digital Advertising Alliance).

Ponadto zgodę na przetwarzanie danych w celach reklamowych można wycofać w każdej chwili za pośrednictwem platformy zarządzania zgodą (CMP) dostępnej na stronie, na której wyrażono zgodę.

§ 5. Identyfikatory reklamowe urządzeń mobilnych (AAID / IDFA)

W zakresie, w jakim AdsMast kupuje reklamę w aplikacjach mobilnych, może przetwarzać identyfikatory reklamowe urządzeń (Google Advertising ID - AAID; Apple Identifier for Advertisers - IDFA) wyłącznie zgodnie z ustawieniami prywatności użytkownika przekazywanymi w zapytaniu ofertowym. Użytkownik może w każdej chwili zresetować lub usunąć swój identyfikator reklamowy albo wyłączyć reklamy personalizowane:

- **Android:** Ustawienia → Google → Reklamy (lub: Ustawienia → Prywatność → Reklamy) → „Usuń identyfikator wyświetlania reklam" lub „Zresetuj identyfikator wyświetlania reklam"; dostępna jest także opcja rezygnacji z personalizacji reklam („Opt out of Ads Personalization");
- **iOS:** Ustawienia → Prywatność i ochrona → Śledzenie → wyłącz „Zezwalaj aplikacjom na żądanie śledzenia" (App Tracking Transparency); dodatkowo: Ustawienia → Prywatność i ochrona → Reklamy Apple → wyłącz reklamy spersonalizowane. W starszych wersjach systemu iOS funkcja ta nosiła nazwę „Ogranicz śledzenie reklam" (Limit Ad Tracking).

Po zresetowaniu lub usunięciu identyfikatora reklamowego wcześniej zebrane dane nie są łączone z nowym identyfikatorem. Jeżeli system operacyjny sygnalizuje brak zgody na śledzenie (np. IDFA wyzerowane / flaga „limit ad tracking"), AdsMast nie wykorzystuje takiego ruchu do reklamy personalizowanej.

§ 6. Odbiorcy danych

Dane opisane w niniejszej Polityce mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców:

1. giełdy reklamowe i platformy sprzedażowe (ad exchanges / SSP), w tym Google (Authorized Buyers), w zakresie niezbędnym do udziału w aukcjach i emisji reklam;
2. dostawcy infrastruktury technicznej (hosting, chmura obliczeniowa) działający na zlecenie AdsMast na podstawie umów powierzenia przetwarzania;
3. reklamodawcy - wyłącznie w postaci zbiorczych, zagregowanych raportów kampanii, które nie umożliwiają identyfikacji użytkownika.

AdsMast **nie sprzedaje** danych osobowych użytkowników i nie udostępnia ich podmiotom trzecim w celach innych niż opisane powyżej. W przypadku przekazywania danych poza Europejski Obszar Gospodarczy stosujemy zabezpieczenia przewidziane w rozdziale V RODO (w szczególności standardowe klauzule umowne lub decyzje stwierdzające odpowiedni stopień ochrony, w tym EU-U.S. Data Privacy Framework).

§ 7. Okres przechowywania danych

1. Pseudonimowe identyfikatory i powiązane z nimi dane zdarzeń reklamowych przechowujemy nie dłużej niż **13 miesięcy** od ostatniej interakcji, po czym są one usuwane lub nieodwracalnie anonimizowane.
2. Dane wykorzystywane do wykrywania oszustw reklamowych przechowujemy nie dłużej niż **13 miesięcy**.
3. Zagregowane dane raportowe, niepozwalające na identyfikację użytkownika, mogą być przechowywane dłużej dla celów statystycznych i rozliczeniowych.

§ 8. Prawa użytkowników

Każdemu użytkownikowi przysługują prawa wynikające z RODO: prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, prawo sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie oraz prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie (bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem).

Ponieważ AdsMast posługuje się wyłącznie identyfikatorami pseudonimowymi, w celu realizacji żądania możemy poprosić o dodatkowe informacje umożliwiające zlokalizowanie danych (np. wartość pliku cookie).

Żądania można kierować na adres: **privacy@adsmast.com** lub pisemnie na adres siedziby AdsMast. Użytkownikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, uodo.gov.pl).

§ 9. Dane z interfejsów API Google

Dane uzyskiwane przez AdsMast za pośrednictwem interfejsów API Google (w tym dane Google Analytics 4 pobierane w ramach zakresu `analytics.readonly`, opisane w CZĘŚCI II niniejszego dokumentu) **nie są wykorzystywane** do targetowania reklam, retargetingu ani budowy segmentów odbiorców opisanych w niniejszej Polityce. Wykorzystanie danych z API Google odbywa się zgodnie z Google API Services User Data Policy, w tym z wymogami Limited Use.

§ 10. Zmiany Polityki i kontakt

O istotnych zmianach niniejszej Polityki poinformujemy poprzez publikację zaktualizowanej wersji pod niniejszym adresem wraz z nową datą wejścia w życie.

Kontakt w sprawach ochrony danych: **privacy@adsmast.com**, AdsMast Sp. z o.o., ul. Nowogrodzka 50/54 lok. 515, 00-695 Warszawa.

CZĘŚĆ II. UMOWA POWIERZENIA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH ORAZ POLITYKA PRYWATNOŚCI API (DPA & API PRIVACY POLICY)

Niniejsza Umowa o przetwarzanie danych („DPA") stanowi integralny załącznik do umowy świadczenia usług („IO" lub „Umowa") zawartej pomiędzy AdsMast Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Nowogrodzkiej 50/54 lok. 515, 00-695 Warszawa, KRS: 0001146141, NIP: 5273144568 („AdsMast") a podmiotem korzystającym z usług („Klient"), zwanymi dalej łącznie „Stronami".

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Dla celów związanych z realizacją umowy określonej w preambule DPA Klient powierza AdsMast do przetwarzania dane osobowe, na warunkach określonych w DPA, w zakresie określonym w pkt. 5 ustępu.
2. AdsMast zobowiązuje się do przetwarzania danych osobowych, zgodnie z obowiązującymi na dzień zawarcia niniejszej Umowy aktami prawnymi, zwanych dalej **Akty Prawne**, tj. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r., Ustawa o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018r.
3. Klient oświadcza, że w rozumieniu Aktów Prawnych, jest administratorem danych osobowych powierzonych danych.
4. Powierzone przez Klienta dane osobowe mogą być przetwarzane przez AdsMast wyłącznie w celu realizacji zawartej pomiędzy Stronami umowy, w okresie obowiązywania niniejszej Umowy, w zakresie niezbędnym do świadczenia Usług przez AdsMast.

5. Na mocy DPA AdsMast jest upoważniony do przetwarzania danych osobowych w zakresie następujących danych osobowych: Imię i Nazwisko, Adres zamieszkania, Adres e-mail, Nr telefonu pracowników, zleceniobiorców oraz osób współpracujących.
6. AdsMast może powierzyć przetwarzanie danych osobowych podmiotom trzecim tylko i wyłącznie w celu i w zakresie określonym DPA. W tym celu Klient udziela ogólnej zgody na dalsze powierzenie przetwarzania danych osobowych.
7. W razie powierzenia, o którym mowa w ust. 6 AdsMast zapewni by na podmiot trzeci nałożone zostały co najmniej takie same obowiązki ochrony danych osobowych jak w DPA.

§ 2. Zasady Przetwarzania Danych

1. Przetwarzanie danych osobowych, będzie wykonywane przez osoby upoważnione przez AdsMast. W czasie przetwarzania przez AdsMast danych osobowych, dane te będą przetwarzane w systemie informatycznym AdsMast.
2. Podczas przetwarzania danych osobowych, AdsMast obowiązany jest podejmować wszelkie środki wymagane na mocy Aktów Prawnych, w szczególności stosować środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę powierzonych do przetwarzania danych osobowych, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności powinien zabezpieczyć dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem Aktów Prawnych, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem;
3. Do przetwarzania powierzonych danych osobowych mogą być dopuszczone jedynie osoby związane z AdsMast umową o współpracy, umową zlecenia lub umową o pracę, posiadające imienne upoważnienie do przetwarzania powierzonych danych osobowych.
4. Klient upoważnia AdsMast do wydawania osobom, o których mowa w § 2 ust. 3 DPA, imiennych upoważnień do przetwarzania danych osobowych.
5. AdsMast prowadzi ewidencję osób upoważnionych do przetwarzania powierzonych danych osobowych w związku z wykonywaniem Umowy.
6. AdsMast jest zobowiązany do zachowania poufności wszystkich danych osobowych powierzonych mu w trakcie obowiązywania Umowy oraz do podjęcia wszelkich kroków służących zachowaniu w tajemnicy danych osobowych przez osoby związane z AdsMast umową o współpracy, umową zlecenia lub umową o pracę, mające do nich dostęp, zarówno w trakcie trwania stosunku pracy lub stosunku cywilnoprawnego, jak i po jego ustaniu.
7. AdsMast jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Klienta o wszelkich przypadkach naruszenia bezpieczeństwa powierzonych do przetwarzania danych osobowych lub o ich niewłaściwym użyciu.
8. AdsMast niezwłocznie poinformuje Klienta o wszelkich czynnościach z własnym udziałem w sprawach dotyczących ochrony powierzonych do przetwarzania danych osobowych, prowadzonych przez organy administracji państwowej, których uprawnienia i zakres czynności wynikają z Aktów Prawnych.
9. AdsMast zobowiązuje się ponadto:
    a. przy przetwarzaniu powierzonych danych osobowych, do ich zabezpieczenia poprzez stosowanie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych zapewniających zgodność z RODO, w tym adekwatny stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku naruszenia praw lub wolności osób, których dane dotyczą

b. dołożyć należytej staranności przy przetwarzaniu powierzonych danych osobowych.
c. po zakończeniu świadczenia usług związanych z przetwarzaniem niezwłocznie usunąć wszelkie dane osobowe oraz usunąć wszelkie ich istniejące kopie, chyba że prawo Unii lub prawo państwa członkowskiego nakazują przechowywanie danych osobowych.
d. W miarę możliwości pomagać Klientowi w niezbędnym zakresie wywiązywać się z obowiązku odpowiadania na żądania osoby, której dane dotyczą oraz wywiązywania się z obowiązków określonych w art. 32-36 Rozporządzenia. W razie wpływu do Podmiotu przetwarzającego żądania w zakresie realizacji praw osób, których dotyczą powierzone dane, Podmiot przetwarzający niezwłocznie informuje o tym Klienta. Udzielając informacji, Podmiot przetwarzający przekazuje dane nadawcy i treść żądania oraz określa, w jakim zakresie jest w stanie przyczynić się do realizacji żądania.

§ 3. Prawo Kontroli

1. Klient zgodnie z art. 28 ust. 3 pkt h) Rozporządzenia ma prawo kontroli, mającej na celu weryfikację czy AdsMast spełnia obowiązki wynikające z DPA.
2. Klient realizować będzie prawo kontroli w godzinach pracy AdsMast i z minimum dwu dniowym uprzedzeniem.
3. Prawo do przeprowadzenia kontroli obejmuje: wstęp do pomieszczeń, w których znajdują się zasoby uczestniczące w operacjach przetwarzania powierzonych danych osobowych; żądanie złożenia pisemnych lub ustnych wyjaśnień od osób upoważnionych do przetwarzania powierzonych danych osobowych; wgląd do wszelkich dokumentów i wszelkich danych mających bezpośredni związek z celem kontroli oraz przeprowadzanie oględzin urządzeń, nośników oraz systemów informatycznych służących do przetwarzania powierzonych danych osobowych.
4. AdsMast zobowiązuje się do usunięcia uchybień stwierdzonych podczas kontroli, w terminie wskazanym przez Klienta, nie dłuższym niż 7 dni.

§ 4. Odpowiedzialność

1. AdsMast jest odpowiedzialny za udostępnienie lub wykorzystanie danych osobowych niezgodnie z treścią DPA, a w szczególności za udostępnienie powierzonych do przetwarzania danych osobowych osobom nieupoważnionym.
2. AdsMast zobowiązuje się do niezwłocznego poinformowania Klienta o jakimkolwiek postępowaniu, w szczególności administracyjnym lub sądowym, dotyczącym przetwarzania przez AdsMast danych osobowych określonych w DPA, o jakiejkolwiek decyzji administracyjnej lub orzeczeniu dotyczącym przetwarzania tych danych, skierowanych do AdsMast, a także o wszelkich planowanych, o ile są wiadome, lub realizowanych kontrolach i inspekcjach dotyczących przetwarzania w AdsMast tych danych osobowych, w szczególności prowadzonych przez inspektorów upoważnionych przez Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Niniejszy ustęp dotyczy wyłącznie danych osobowych powierzonych przez Klienta.

§ 5. Dane Użytkowników Google API (Google API Services User Data Policy)

Wykorzystanie przez platformę Adsmast oraz przekazywanie do jakiejkolwiek innej aplikacji informacji otrzymanych od Google API odbywa się w ścisłej zgodności z Polityką Danych Użytkownika Usług API Google (Google API Services User Data Policy), w tym z wymogami dotyczącymi Ograniczonego Wykorzystania (Limited Use).

1. **Wykorzystanie Danych:** Aplikacja Adsmast wymaga dostępu do zakresu `analytics.readonly`. Odczytujemy dane raportowe z Google Analytics 4 (GA4) za pośrednictwem Google Analytics Data API, aby wyświetlać wskaźniki zaangażowania i konwersji w spersonalizowanym panelu Twojej organizacji, zestawiając je z danymi z innych kanałów reklamowych. Dane te zasilają również nasz moduł AI, który pomaga w analizie ruchu i optymalizacji kampanii reklamowych. Adsmast jest narzędziem działającym wyłącznie w trybie do odczytu (read-only) - nigdy nie modyfikujemy, nie tworzymy ani nie usuwamy żadnych Twoich danych ani konfiguracji w Google Analytics.
2. **Udostępnianie Danych:** Dane z GA4 są wyświetlane wyłącznie wewnątrz panelu uwierzytelnionego użytkownika. AdsMast Sp. z o.o. gwarantuje, że Twoje dane użytkownika Google nie są udostępniane stronom trzecim, nie są sprzedawane, ani nie są wykorzystywane do profilowania użytkowników końcowych w celach reklamowych.
3. **Przechowywanie i Ochrona Danych:** Twoje dane analityczne oraz tokeny autoryzacyjne Google są bezpiecznie przechowywane na naszych serwerach z wykorzystaniem standardowych w branży metod szyfrowania (zarówno w spoczynku, jak i podczas przesyłania danych via HTTPS/TLS), aby chronić je przed nieautoryzowanym dostępem, zgodnie z § 2 niniejszej Umowy.
4. **Przechowywanie i Usuwanie Danych:** Dane pobrane z GA4 są przechowywane w naszych systemach wyłącznie tak długo, jak długo Twoje konto Google jest połączone z platformą Adsmast. Możesz w każdej chwili cofnąć dostęp do konta Google, korzystając z przycisku „Disconnect" w ustawieniach integracji w panelu Adsmast. Aby zażądać całkowitego i natychmiastowego usunięcia swoich danych zebranych z Google API z pominięciem interfejsu aplikacji, skontaktuj się z nami bezpośrednio. Po odłączeniu integracji, usunięciu konta lub bezpośrednim żądaniu, Twoje tokeny OAuth oraz wszystkie powiązane dane analityczne Google są trwale usuwane z naszych systemów, zgodnie z § 2 ust. 9 lit. c) niniejszej Umowy.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. DPA została zawarta na czas obowiązywania IO.
2. W kwestiach nie uregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Akty Prawne.

Rozstrzyganie rozbieżności: W przypadku jakichkolwiek rozbieżności lub konfliktów pomiędzy polską a angielską wersją językową niniejszego dokumentu, wersja polska jest prawnie wiążąca i ma znaczenie rozstrzygające.

AdsMast Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Nowogrodzka 50/54 lok. 515, 00-695 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem **0001146141**. NIP: **5273144568**. REGON: **540498499**.